

## FARM TO FORK

### STRATEGIA DE SUSTENABILITATE A SECTORULUI AGROALIMENTAR

#### INTRODUCERE

Strategia **Farm to fork** (De la fermă la consumator) a Comisiei Europene, dedicată sectorului agroalimentar este o oportunitate de a transforma acest sector, cu implicații în economia globală, sănătatea populației și mediu.

În 2020, Comisia a prezentat Strategia „*De la fermă la consumator*”, care constituie una dintre acțiunile-cheie din cadrul *Pactului verde european*. (<https://www.consilium.europa.eu/>)



<https://food.ec.europa.eu/>

#### REZULTATE

Datorită sistemului alimentar al UE, peste 400 de milioane de cetățeni europeni au acces la alimente proaspete și sigure. Producția de alimente nu este doar un serviciu vital, ci și o sursă de venit (<https://www.consilium.europa.eu/>). Tranziția către un sistem alimentar mai ecologic vizează generarea de noi oportunități de afaceri care au un impact pozitiv asupra veniturilor operatorilor din sectorul agroalimentar.

Principalul obiectiv este de a stimula producția ecologică pentru a atinge 25% din exploatarea terenurilor agricole ale UE până în 2030. Statele membre ale UE sunt încurajate să elaboreze planuri naționale pentru agricultura ecologică.

De asemenea, Pandemia de COVID-19 a scos la iveală vulnerabilitatea lanțului alimentar european, de aceea în noiembrie 2021, Comisia a publicat o comunicare în care a prezentat un plan de urgență pentru **garantarea securității alimentare** în Europa în timpul crizelor (<https://food.ec.europa.eu/>)

Prin publicarea Strategiei „De la fermă la consumator”, Comisia a anunțat intenția de a adopta măsuri specifice pentru a proteja aprovizionarea cu alimente a UE împotriva amenințărilor precum recenta pandemie, fenomenele meteorologice extreme, bolile animalelor, penuria de energie sau perturbările relațiilor comerciale. Scopul acestor măsuri este de garantare a faptului că europenii au acces la alimente sigure, variate și nutritive în orice moment, inclusiv în perioade de criză.

Un alt obiectiv este promovarea sistemelor de calitate ale UE și a produselor înregistrate ca denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP) și specialitate tradițională garantată (STG). În prezent sunt peste 3500 de băuturi și produse agroalimentare protejate ceea ce garantează consumatorilor autenticitatea și calitatea acestora.

Comisia Europeană alocă anual, statelor membre UE o sumă destinată finanțării activităților de promovare a produselor agroalimentare durabile și de înaltă calitate. Pentru anul 2024, Comisia va aloca 185,9 milioane de EUR. Sumele disponibile pentru campaniile selectate în 2024 sunt împărțite între promovarea pe piața internă a UE (81,3 milioane EUR) și în țările terțe (85,1 milioane EUR).

Comisia Europeană co-finanțează până la 80% din proiectele selectate, depuse de operatori privați și, de asemenea, derulează propriile campanii de comunicare în țări terțe. Astfel de activități pot include participarea la târguri comerciale agroalimentare, delegarea afacerilor în țări terțe și elaborarea unor manuale de intrare pe aceste piețe pentru exportatori. Cea mai recentă evaluare a implementării programului a concluzionat că fructele și legumele au fost principala categorie de produse care beneficiază de cofinanțarea politicii de promovare a UE, cu sume între 19 % și 30 % din bugetul total anual al politicii de promovare în perioada 2016 - 2019. În programul de lucru 2024 , peste 18 milioane EUR vor fi alocate pentru promovarea fructelor și legumelor proaspete.

( [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_23\\_5816](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_5816) ).

## **CONCLUZII**

Obiectivele UE sunt de a reduce impactul ecologic al sistemului alimentar și de a asigura securitatea alimentară în condiții de criză (schimbări climatice, epidemii, război).

Măsurile vizează inițiative politice și legislative care să asigure protecția mediului și garantarea faptului că fiecare persoană are acces la produse alimentare suficiente, nutritive și durabile, stimulând astfel competitivitatea în sectorul agroalimentar.

Cadrul legislativ va permite operatorilor să beneficieze de practici durabile și să ridice treptat standardele de durabilitate, astfel încât acestea să devină norma pentru toate produsele alimentare introduse pe piața UE.

## **BIBLIOGRAFIE**

1. COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU, COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI COMITETUL REGIUNILOR, 2020, Bruxelles
2. REGULAMENTUL (UE) NR. 1151/2012 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare
- 2 . <https://www.consilium.europa.eu/>
3. <https://www.fao.org/agroecology>
4. <https://food.ec.europa.eu/>
5. <https://ec.europa.eu/commission>

Materialul este publicat pe canalele de socializare ale Direcției pentru Agricultură Județene Iași (site: <https://www.dajiasi.ro/> și pagina de facebook: <https://www.facebook.com/daj.iasi> )

**Întocmit**

**Consilier**  
**Roxana TOPALĂ**